

Innovación, escalabilidad y financiamiento: el reto de transformar startups en unicornios

Del Garage al Unicornio: Cómo Argentina Puede Potenciar su Ecosistema de Startups Digitales

Autor:

Ing. Pedro A. Basara, MBA

Especialista en Gestión en Nuevas Tecnologías y Transformación Digital

Secretario Extensión ESEADE

21 de febrero de 2025



Argentina ha demostrado ser un semillero de innovación digital, con startups que están revolucionando sectores clave como fintech, inteligencia artificial y blockchain. Sin embargo, la verdadera prueba no es solo crear empresas tecnológicas, sino escalarlas hasta convertirse en unicornios. En este artículo, analizamos las tecnologías que están transformando el ecosistema argentino, el desafío del acceso a Venture Capital y las valiosas lecciones que el país puede aprender de Estonia, un modelo global en digitalización y emprendimiento.

El potencial latente del ecosistema argentino

El ecosistema de startups en Argentina ha crecido de manera sostenida en la última década. Actualmente, **Buenos Aires alberga más de 1.200 startups tecnológicas**, generando **115.000 empleos en el sector** (*Endeavor, 2024*). Se proyecta que **para 2025**, la industria creará otros **40.000 nuevos puestos de trabajo**, consolidando a Argentina como un hub tecnológico en América Latina.

Sin embargo, el verdadero desafío no está en la creación de nuevas startups, sino en su capacidad de escalar y convertirse en unicornios. En mi experiencia como consultor, he visto cómo muchas compañías innovadoras enfrentan barreras estructurales que limitan su crecimiento. Desde el acceso a financiamiento hasta la falta de procesos escalables, los obstáculos siguen siendo un punto crítico para la consolidación del ecosistema emprendedor argentino.

Tecnologías digitales que están redefiniendo el mercado

Las startups argentinas han sabido capitalizar el poder de las tecnologías emergentes para transformar sectores enteros. **La inteligencia artificial (IA)** ha sido clave en la optimización de procesos, con empresas como **N5 Now**, que desarrolla soluciones bancarias avanzadas. **El blockchain**, por su parte, ha permitido a startups como **RSK Labs** posicionarse como referentes en la implementación de contratos inteligentes en la región.

El sector **fintech** sigue liderando el crecimiento, con casos de éxito como **Ualá**, que ha democratizado el acceso a servicios financieros. Otra startup con gran proyección es **Pomelo**, que está revolucionando la infraestructura de pagos digitales en América Latina.

Según *CB Insights 2024*, la inversión en startups argentinas creció un **32% en el último año**, con un fuerte impulso en los sectores de fintech, inteligencia artificial y blockchain. Sin embargo, el país aún enfrenta un gran desafío en términos de acceso a Venture Capital.

El acceso a Venture Capital: ¿la gran barrera para el crecimiento?

Si bien Argentina ha mostrado avances en su ecosistema emprendedor, el acceso a **Venture Capital (VC)** sigue siendo uno de los principales obstáculos. En 2024, el país captó solo el **7% del total de inversión en startups de América Latina**, mientras que Brasil y México concentraron el **45% y 30% respectivamente** (*LAVCA, 2024*).

Los principales desafíos que enfrentan los emprendedores argentinos en la búsqueda de financiamiento incluyen:

- **Riesgo macroeconómico y volatilidad del mercado:** Los inversores perciben a Argentina como un entorno incierto para el largo plazo.

- **Falta de fondos locales de gran escala:** A diferencia de Brasil, donde existen fondos de VC nacionales con alto poder de inversión, Argentina depende en gran medida de capital extranjero.
- **Limitaciones regulatorias y burocráticas:** El acceso a divisas y la alta carga impositiva siguen siendo barreras para atraer inversores internacionales.

Si Argentina busca posicionarse como un destino atractivo para fondos de inversión en tecnología, es crucial desarrollar incentivos fiscales, generar mayor previsibilidad macroeconómica y fomentar la creación de fondos de inversión locales que puedan acompañar el crecimiento de las startups en fases más avanzadas.

Del startup al unicornio: la importancia del management

Escalar una startup no solo requiere capital, sino también **management estratégico**. He trabajado con múltiples empresas en etapa de expansión y, en cada caso, los factores determinantes han sido los mismos:

1. **Modelos de negocio escalables:** Muchas startups fallan porque su estructura de costos no permite un crecimiento sostenible.
2. **Liderazgo con visión global:** La capacidad de atraer talento internacional y diseñar estrategias de expansión es clave para competir globalmente.
3. **Gestión del crecimiento con procesos ágiles:** Implementar metodologías como **OKRs** y **Scrum** ayuda a mantener eficiencia operativa mientras se escala.

Las startups que logran combinar innovación con una sólida estrategia de management son las que logran trascender y consolidarse como unicornios.

Aprendiendo de Estonia: ¿Puede Argentina replicar su éxito?

En mi última visita a Tallin, la capital de Estonia, participé en el **Foro sobre el Modelo de Gobierno Digital**, donde expertos en innovación y políticas públicas analizaron cómo Estonia se convirtió en un referente mundial en digitalización.

Con solo **1,3 millones de habitantes**, Estonia ha logrado construir un ecosistema emprendedor de clase mundial, gracias a tres pilares fundamentales:

1. **Digitalización total del Estado:** Hoy, el **99%** de los servicios gubernamentales están **disponibles en línea**, permitiendo la apertura de empresas en **menos de 20 minutos** (*e-Estonia Report 2024*).

2. **e-Residency:** Un programa que ha atraído a **más de 100.000 emprendedores globales**, permitiéndoles registrar y operar empresas en Estonia de manera 100% digital.
3. **Incentivos a la inversión tecnológica:** Políticas fiscales y regulatorias diseñadas para atraer capital extranjero y facilitar el crecimiento de startups locales.

Argentina tiene una gran oportunidad de aprender de este modelo. La simplificación de trámites administrativos, la digitalización de procesos y el acceso ágil a financiamiento son claves para fortalecer el ecosistema emprendedor local.

Las startups argentinas con mayor potencial de convertirse en unicornios

A pesar de los desafíos, hay startups con un crecimiento acelerado y un alto potencial de escalar a nivel global. Entre ellas se destacan:

- **Pomelo** (infraestructura fintech).
- **Karvi** (digitalización del sector automotriz).
- **Digital House** (educación en competencias digitales).

Estas empresas han logrado atraer inversiones y expandirse en mercados internacionales, posicionándose como las próximas grandes apuestas del ecosistema tecnológico argentino.

Reflexión final: el camino hacia la consolidación

Argentina tiene la capacidad de convertirse en un referente tecnológico global, pero para lograrlo, debe:

- **Asegurar acceso a financiamiento**, desarrollando incentivos para atraer inversión de Venture Capital.
- **Fortalecer la digitalización del Estado**, replicando modelos exitosos como el de Estonia.
- **Promover alianzas público-privadas**, generando condiciones más atractivas para el crecimiento de startups.

El desafío es grande, pero la oportunidad es aún mayor. Como suelo decir en mis conferencias: *"La innovación no es una opción, es una necesidad para quienes buscan liderar en la economía digital"*.

Si querés conocer cómo aplicar estas estrategias en tu organización, contactanos en **ESEADE - Secretaría de Extensión** para recibir asesoramiento especializado.

Ing. Pedro A. Basara, MBA

Especialista en Gestión en Nuevas Tecnologías y Transformación Digital

El autor es graduado de AJOU University (Korea)