

## Licenciatura en Administración de Empresas Internacional

**Inicio 11 de Agosto de 2014**

- **Director de la Carrera**



**Ing. Adrián M. Pin**

Ingeniero (UBA). Magíster (MBA, IAE).

### **PRESENTACIÓN DE LA LICENCIATURA**

La Licenciatura en Gestión Empresarial Internacional de ESEADE forma profesionales capaces de insertarse en cualquiera de las áreas de una organización humana de negocios, y asimismo adquirir una capacidad de visión global y estratégica de su dinámica integral.

La destacan su marcado perfil emprendedor y su campo de estudio tanto vinculado con empresas nacionales y regionales como internacionales.

### **ANTECEDENTES ACADÉMICOS**

Secretario Académico, Profesor Asociado y Responsable del Área de Entrepreneurship de ESEADE. Dicta las materias Matemática y Seminario de Integración II. Ha desarrollado actividades académicas de gestión y docencia en proyectos de cooperación internacional, y en diversas instituciones y universidades.

### **EXPERIENCIA LABORAL**

Director Administrativo de SO.N.A. Logística S.A., de SM Logística S.A. y SonaTMS Chile S.A., Desempeña tareas de consultoría y control de gestión en diversas empresas.

## • **CARACTERÍSTICAS GENERALES**

---

La carrera se inserta en una institución universitaria con más de 30 años de trayectoria como escuela de posgrado de negocios, con una fuerte vinculación con múltiples empresas, que eligen a ESEADE para su capacitación.

El programa prepara para la administración local e internacional de negocios y empresas en modalidad bilingüe con el idioma Inglés.

A medida que se desarrolla el plan de estudios, se ofrecen conferencias, clases, desarrollos prácticos y simulaciones en idioma inglés.

- **OBJETIVOS**

Formar profesionales para la administración estratégica de negocios y empresas, con un fuerte espíritu emprendedor.

- **PERFIL DEL EGRESADO**

El graduado podrá desempeñarse en empresas y emprendimientos propios de carácter nacional e internacional, que requieran una participación en los mercados globalizados. También cuenta con los conocimientos necesarios para participar activamente en la internacionalización de organizaciones de carácter nacional.

Durante la carrera, los alumnos deberán realizar dos proyectos empresarios, uno de carácter nacional y otro de tipo internacional, lo que fomenta el desarrollo de las capacidades de Entrepreneurship.

## • ¿Por qué estudiar en ESEADE?

- ✓ Las licenciaturas de ESEADE son **propuestas únicas**, adaptadas al **entorno globalizado**, focalizadas en formar profesionales y motivar actitudes creativas en todos los campos.
- ✓ Los profesores cuentan con un nivel de **excelencia académica**, combinada con una **vasta experiencia práctica** en los campos profesionales respectivos.
- ✓ Las materias, sus metodologías y contenidos, verifican un adecuado **equilibrio entre teoría y práctica**, concepto y aplicación, fundamentación y resolución de casos. En los grupos se ofrece un trato personalizado entre alumnos y profesores, en un **ambiente de amistad y camaradería**.
- ✓ Los cursos se dictan cuatro veces por semana, en un horario compacto de cuatro horas por día. Se optimizan así los tiempos de viaje, estudio y trabajo.

## • MODALIDAD DE CURSADA

Se cursa 4 veces por semana, en nuestra sede de Uriarte 2472, CABA, en horario matutino de 8.45 a 12.45 hs. Tiene una duración de 4 años.

## • PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO	
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Hist. De las Civilizaciones Sociología I Matemática Administración I	Contabilidad Microeconomía Marketing Optativa I
SEGUNDO AÑO	
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Sociología II Administración II Estadística Optativa II	Finanzas Macroeconomía Derecho comercial Optativa III
TERCER AÑO	
Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
Contabilidad Gerencial Derecho Económico Internacional Ética Optativa IV	Recursos Humanos Psicología Empresarial Administración Global Economía y Comercio Internacional
CUARTO AÑO	
Primer cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre
Seminario de integración I Teoría de las Organizaciones Análisis y Gestión de Negocios Internacionales	Seminario de Integración II Integración y Globalización Económica Estrategia Internacional de Negocios

(Sujetas a modificaciones en el orden de cursada)

## • REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

---

- ✓ Completar la solicitud de inscripción
- ✓ Realizar entrevista y test en inglés
- ✓ Presentar documentación: DNI y título secundario, 1 fotocopia de cada uno.
- ✓ Realizar el pago de la matrícula

## • CONTACTO E INSCRIPCIÓN

---

**Liliana Barba-** Coordinadora de Licenciaturas

[lbarba@eseade.edu.ar](mailto:lbarba@eseade.edu.ar)

**Tel. (011) 4773-5825**

**Dirección: Uriarte 2472, CABA. Palermo.**

A continuación las Materias que componen el programa y sus contenidos generales.

**1- Contabilidad**

- La contabilidad y la partida doble. El proceso de registración contable. Características y requisitos de la información contable. Preparación de Estados Contables. Balance General. Estado de Resultados. La Contabilidad como Sistema de Información. Indicadores y diagnóstico de situación económico-financiera de empresas.

**2 - Matemática**

- Elementos de lógica para Matemáticas. Funciones. Ecuaciones. Sistemas de ecuaciones. Matrices. Derivadas e integrales. Derivadas parciales. Máximos y mínimos de una función. Series.

**3 - Administración I**

- Contenido y objeto de la administración. Escuelas. Principios de administración. La Teoría de la decisión y el planeamiento, dirección, motivación y control. Sistemas de información. Cambio organizacional. Enfoques sobre la Empresa y su comportamiento y cambio. Las áreas dentro de la empresa.
- Trabajos prácticos: los alumnos deberán presentar un análisis de una empresa existente evaluando sus principales áreas y funciones.

**4 - Sociología I**

- La sociología. Los fenómenos sociales. Principales escuelas y enfoques. Los métodos de la investigación social. Relación entre teorías y métodos. Sociología de las organizaciones.

**5 - Estadística**

- Análisis estadístico descriptivo. Inferencia Estadística. Parámetros. Muestras y población. Distribución. Series de frecuencias. Probabilidad. Medidas paramétricas de posición, de forma y de variabilidad. Teorema central del límite. Correlación. Regresión lineal.

**6 - Historia de las Civilizaciones**

- Expansión de la civilización occidental. Surgimiento del Estado. Grecia y Roma. Los legados que conforman la cultura medieval. El sistema Feudal. La Modernidad. El Renacimiento. Iluminismo. La Revolución Industrial. Siglo XIX: evolución política y económica. El mundo contemporáneo. La globalización.

**7 - Microeconomía**

- El objeto de la Economía. Oferta y Demanda: sus determinantes de oferta y demanda. Preferencias del consumidor. Utilidad. Elasticidad. Excedente del consumidor. Producción y costos. Tipos de mercados. Mercados de bienes y factores. Economía del Bienestar.

**8 - Sociología II**

- Teorías del cambio social: industrialización, modernización, convergencia y globalización. La urbanización. La burocracia. Redes formales e informales de control y comunicación.

## 9 - Administración II

- La Empresa y su entorno. Elementos internos de la empresa: tamaño, especialización, localización, tecnología, estrategia, cultura. Elementos externos: la industria, aspectos económicos, tecnológicos, sociales y culturales. La diversidad de la realidad empresarial. Administración de la producción.
- Trabajos prácticos: Los alumnos deberán presentar un proyecto de creación de una empresa local, tomando en cuenta los factores internos y externos.

## 10 - Macroeconomía

- La macroeconomía. Agregación. Producto. Oferta y demanda agregada. Moneda y bancos. Precios e inflación. Desempleo. Política monetaria y fiscal. Economías abiertas y cerradas. El equilibrio general.

## 11 - Marketing

- Definición y alcance del marketing. El comportamiento del consumidor. Marketing estratégico. El plan de marketing. Investigación de mercados. Desarrollo de nuevos productos. Marketing internacional. Organización, implementación y control de programas de marketing.
- Trabajos prácticos: los alumnos deberán presentar un plan de marketing de un nuevo producto.

## 12 - Contabilidad Gerencial

- Los Estados Contables y el proceso de decisión. Costos Relevantes. Costeo. Proceso de planeamiento. Presupuestación. Estados Contables Proyectados. Control presupuestario. Diagnostico de situación patrimonial, económica y financiera. Auditoria. La Auditoria de empresas internacionales o multinacionales.
- Trabajos prácticos: Los alumnos deberán presentar un diagnóstico sobre la situación económico-financiera de una empresa.

## 13 - Finanzas

- Las finanzas en la empresa. Estados financieros. Decisiones de inversión y el cálculo financiero: evaluación de proyectos. Diagnóstico financiero. Capital de trabajo. Los mercados financieros. Operaciones financieras. Planificación financiera. Administración de riesgos en contextos nacionales e internacionales.

## 14 - Ética y Deontología Profesional

- Caracterización de la ética. Valores morales. Teorías éticas teleológicas y deontológicas. Códigos de ética. Actos no éticos. Deontología profesional. Responsabilidad del profesional en la actividad empresarial. Ética en los negocios.

## 15 - Teoría de la Organización

- Teorías sobre el origen y funcionamiento de las organizaciones. Tipos de organizaciones. La cultura organizacional. El gobierno de organizaciones. Desarrollo de las organizaciones.

## 16 - Recursos Humanos

- Conceptos clásicos y modernos sobre la utilización del factor humano. Definición de trabajo. Los objetivos de la gestión de recursos humanos. Políticas de recursos humanos. Selección de personal e inducción. Capacitación y desarrollo de los recursos humanos.

Sistema de retribuciones. Comunicación. Derecho laboral. Modalidades de contratación. Salud y seguridad en el trabajo. Las particularidades de la administración de recursos humanos en empresas de perfil internacional o multinacional.

#### **17 - Derecho Comercial**

- Conceptos básicos de derecho. El derecho empresarial. Obligaciones. Contratos. Formas societarias. Creación y cierre de empresas.

#### **18 - Psicología Empresarial**

- Objeto de estudio de la Psicología. Psicología Social. Factores que afectan el comportamiento individual y social. Teorías de la Percepción. Aplicación de los principios de la psicología a empresas y organizaciones. Resolución de conflictos.

#### **19 - Derecho Económico Internacional**

- El marco legal de las empresas multinacionales. Contratos Internacionales. Aspectos legales de la inversión directa, fusiones y adquisiciones. Aspectos legales de pagos internacionales y del transporte internacional. Regímenes aduaneros. Resolución de disputas internacionales.

#### **20- Administración Global**

- El mercado global. Ventajas competitivas del mercado global. Estrategias nacionales y multinacionales. Características de la empresa multinacional. Recursos humanos, tecnología y mercados financieros internacionales.

#### **21 - Economía y Comercio Internacional**

- La economía internacional. Teorías del comercio internacional. El flujo del comercio internacional. Los movimientos de capitales. Balance de pagos. Tipos de cambio. El sistema monetario internacional. Políticas económicas internacionales. Perturbaciones al comercio. Mecanismos de control de cambios.

#### **22 - Análisis y Gestión de Negocios Internacionales**

- El análisis de oportunidades de negocios a nivel internacional. Adaptación de los recursos a la estrategia de desarrollo internacional. Fuentes de información. Análisis del régimen económico, financiero y fiscal de los negocios internacionales. Análisis de casos.

#### **23 - Seminario de Integración I**

- Durante el seminario los alumnos deberán presentar un plan de negocios de una empresa local o nacional. En dicho proyecto, que será supervisado por un tutor, se integrarán los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la carrera, con una justificación estratégica, económica y financiera del mismo.

#### **24 - Estrategia Internacional de Negocios**

- La estrategia empresaria internacional: inversión directa, exportación, licencias, consorcios, joint ventures, fusiones, adquisiciones. Localización y coordinación. Las relaciones con los gobiernos y las empresas locales.

## 25- Integración y Globalización Económica

- La globalización política, cultural y económica. Comercio internacional y globalización. Los mercados financieros internacionales. Los acuerdos y realidades de la integración económica. Las organizaciones internacionales.

## 26 - Seminario de Integración II

- Durante el seminario los alumnos deberán presentar un plan de negocios de una empresa multinacional o bien un plan de expansión internacional de una empresa nacional. En dicho proyecto, que será supervisado por un tutor, se integrarán los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la carrera, con una justificación estratégica, económica y financiera del mismo.

## MATERIAS OPTATIVAS

Los alumnos deberán cursar y aprobar 4 (cuatro) asignaturas optativas que seleccionarán entre las ofrecidas en cada cuatrimestre, entre ellas:

### Negociación y mediación

- La resolución de conflictos. Técnicas de negociación. Desarrollo de las capacidades negociadoras. Particularidades de las negociaciones internacionales. La mediación. Mediación y Negociación. Técnicas de mediación.

### Liderazgo y trabajo en equipo

- Características del liderazgo eficaz. Autoridad, participación, comunicación. Trabajo en equipo. Dinámica de grupos. El liderazgo y el trabajo en equipo en contextos internacionales.

ESEADE propone una formación que incluye las humanidades, a fin de que el egresado tenga visión profunda y amplia del mundo actual. Por eso se ofrecen también las siguientes materias optativas, dependiendo en cada cuatrimestre de la cantidad de alumnos que se inscriban:

### Introducción al Arte Visual

- Introducción al análisis de las obras de arte. Elementos plásticos fundamentales: color y perspectiva. Introducción a los materiales y técnicas del artista. El artista y su obra. Contextualización de las obras.

### Filosofía I

- Temas centrales de la Filosofía, a través de los filósofos más destacados: Dios, el hombre, la libertad, el conocimiento, la sociedad, la ética, la estética.

### Historia de Israel

- Las etapas en la Historia del pueblo de Israel: los patriarcas, el Éxodo, la monarquía, el exilio Babilónico. Las etapas persa, griega y romana. El pueblo de Israel durante la Edad Media y Moderna. La diáspora. Persecuciones. El holocausto. Principales textos religiosos. La evolución del Judaísmo en el marco del desarrollo político y cultural de la humanidad.

### **Historia del Cristianismo I**

- Jesucristo y los Evangelios. San Pablo y sus cartas. Los primeros cristianos y los Hechos de los Apóstoles. El desarrollo de la Iglesia en el Imperio Romano.

### **Historia del Cristianismo II**

- El desarrollo histórico de la Iglesia Católica. Principales autores y textos espirituales cristianos. La figura de María. El pensamiento cristiano en el siglo XX. La evolución del Cristianismo en el marco del desarrollo político y cultural de la humanidad.

### **Filosofía II**

- Temas actuales del análisis filosófico: la acción humana, la política, la afectividad, la globalización cultural, lo efímero, la trascendencia.

### **Introducción a la Literatura**

- La literatura. Géneros literarios. Análisis de un texto. La problemática humana en diversas obras clásicas de la literatura anteriores al siglo XX.

### **Literatura del siglo XX**

- La literatura en el siglo XX. Principales problemáticas abordadas. La experiencia humana a través de la literatura actual.

### **Historia del Islam**

- Mahoma y el Corán. Desarrollo y expansión del Islam. El Islam en el mundo contemporáneo. Principales pensadores del Islam. La evolución del Islam en el marco del desarrollo político y cultural de la humanidad.

### **Introducción a la música**

- Nociones generales acerca del lenguaje musical. Principales corrientes y compositores de la Historia de la Música. Análisis de obras paradigmáticas.