

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

La Lic. en Publicidad de ESEADE es la única carrera en la actualidad que forma con una clara orientación en **Planner Creativo**.

Perfil del Egresado

- El **Planner Creativo** constituye un rol innovador en las agencias de publicidad y consultoras de comunicación a nivel internacional. Para ello, **al egresado de la Lic. en Publicidad se le brindará una sólida formación teórico-práctica** que lo habilitará para ejercer su profesión en las diferentes áreas del quehacer publicitario: agencias, consultoras, empresas, centrales de medios, instituciones públicas, tercer sector, etc.

Objetivos

- Fomentar la reflexión crítica** en el análisis de los escenarios complejos.
- Que aplique el **pensamiento estratégico en el proceso y concepción de ideas creativas**.
- Entrenar sólidos profesionales que **posean una clara visión de su campo de acción**.
- Formar estrategias y líderes **capacitados** para la **toma de decisiones en situaciones críticas**.
- Que adquiera las competencias necesarias para **comprender, argumentar y articular de manera efectiva la problemática entre concepto e idea de campaña** en una propuesta publicitaria.

Duración y modalidad de cursada



INICIA

Marzo / Agosto



MODALIDAD

4 Vezes por semana,
De 8.45 a 12.45hs



DURACIÓN

4 Años



LUGAR

Uriarte 2472, CABA

*Carrera Acreditada por MECyT. Resolución: N° 1975/07

Director de la Carrera



LIC. FERNANDO ROIG

Lic. en Educación (UNQUI),
Asist. Univ. en Publicidad (UNLZ),
Posgrado en Constructivismo
y Cs. Sociales (Flacso),
Esp. de Posgrado en Humanidades
y Cs. Sociales (UNQUI).

Plan de estudios

1° Cuatri.	2° Cuatri.	1° AÑO
<ul style="list-style-type: none">Introducción a la estrategia publicitariaProcesos creativosTecnologías gráficas y computaciónOptativa I	<ul style="list-style-type: none">Redacción PublicitariaPlanificación de Sistemas gráficosFundamentos del MarketingDiseño y Digitalización	
1° Cuatri.	2° Cuatri.	2° AÑO
<ul style="list-style-type: none">Lenguaje visual y PublicidadDirección de artePlanificación de Sistemas AudiovisualesInglés I	<ul style="list-style-type: none">Arte digitalCreatividad aplicadaPublicidad y Comunicación TransmediaMarketing digital	
1° Cuatri.	2° Cuatri.	3° AÑO
<ul style="list-style-type: none">Fotografía PublicitariaCampañas virtualesSociología y mercadoOptativa II	<ul style="list-style-type: none">Producción MultimедialSemiótica GeneralPsicología del consumidorOptativa III	
1° Cuatri.	2° Cuatri.	4° AÑO
<ul style="list-style-type: none">Historia de las MarcasSeminario de tesis IComunicaciones Integradas de MarketingInglés II	<ul style="list-style-type: none">Comunicación Institucional y RSEÉtica y Deontología profesionalTrabajo Integrador Final-TIFOptativa IV	

Requisitos de Ingreso:

- Solicitud de Inscripción
- Fotocopia de DNI
- Fotocopia de Título Secundario
- Abono de Matrícula

Uriarte 2472 - Palermo CABA

T.: (54 11) 4773-5825

info@eseade.edu.ar

www.eseade.edu.ar



www.facebook.com/
InstitutoUniversitarioESEADE



twitter.com/iueseade


ESEADE
Instituto Universitario