



Finanzas para no especialistas

Director del programa: Dr. Daniel González Isolio

Inicio: 2 de junio de 2014

OBJETIVOS

La amplitud de aspectos y temáticas vinculados al uso y rentabilización del dinero en el mundo de los negocios, ha motivado que las finanzas sea una de las áreas críticas y fundamentales de los mismos. Por ello, todo participante del ámbito empresarial (independientemente de su área de desempeño) que cuenta con ciertos conocimientos básicos y fundamentales sobre finanzas posee con una ventaja competitiva de consideración tanto para ascender en la carrera profesional como para llevar a cabo emprendimientos personales.

Los principales objetivos del Programa Ejecutivo son:

- *Familiarizarse con los aspectos financieros del negocio a fin de poder tomar decisiones directivas que mejoren la performance económica y financiera de la empresa*
- *Interpretar la información comprendida en los estados contables a fin de poder realizar un análisis financiero de la evolución y perspectivas del negocio*
- *Comprender los costos desde una perspectiva de dirección general a fin de poder tomar decisiones de precios y producción*
- *Adquirir las herramientas necesarias para poder evaluar proyectos de inversión*

METODOLOGÍA

El programa se dicta empleando una metodología activa, con una interacción permanente entre profesores y participantes, desarrollando en estos últimos no sólo conocimientos teóricos, sino también prácticos.

Se busca brindar herramientas prácticas que puedan ser rápida y fácilmente implementadas en la vida profesional. Es por ello que el programa está compuesto por una combinación de conferencias teóricas y aplicaciones prácticas basada en la realización de ejercicios y el análisis de casos de negocios.

Durante las conferencias, se presentarán y evaluarán diferentes alternativas y cursos de acción fomentando el análisis e intercambio de opiniones para mejorar el desarrollo de aptitudes vinculadas a la toma de decisiones.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

El programa está dirigido al público en general, independientemente del grado de conocimientos previos en la materia.

Para el participante no experto, el programa presenta un abordaje sencillo y práctico para entender la importancia de las finanzas y como ellas pueden ayudarnos a tomar mejores decisiones directivas.

Por su lado, quien posea algún conocimiento previo en la materia encontrará en este programa un abordaje sistémico e innovador para re interpretar el modo en que tradicionalmente le han enseñado las finanzas.

El curso no requiere ningún conocimiento matemático ni contable previo, y la totalidad de los conceptos serán explicados desde sus orígenes y formas más simples de interpretación.

CONTENIDOS

Los contenidos de este programa están orientados a presentar las herramientas financieras esenciales desde el punto de vista directivo para una eficiente gestión del negocio, a fin de orientar las decisiones empresariales a la continua mejora de la rentabilidad y la creación de valor. Los temas a tratar durante el curso pueden ser agrupados en tres áreas básicas a las que debe atender todo directivo en su hacer empresarial:

Principios financieros para la toma de decisiones directivas

La visión financiera del negocio. Los mercados financieros y las alternativas de financiamiento empresarial. La rentabilidad exigida por los inversores y la creación de valor. La maximización del retorno del accionista como principio de gestión. Los intereses de los managers, y los conflictos con los intereses de los accionistas. Los activos financieros y el origen de su valor en el mercado.

Evaluación proyectos de inversión

El valor del dinero en el tiempo. Valor presente y futuro. Anualidades y perpetuidades. El Valor Presente Neto (VPN). Tasa Interna de Retorno (TIR y TIRM); Período de repago (Payback y Modified Payback). Criterios de decisión de inversiones en proyectos mutuamente excluyentes. Elección del programa de inversiones con recursos limitados.

Interpretación de los estados contables

Introducción a los estados contables, su organización y contenido. Los criterios principales contables. El principio de devengando y percibido. El estado de resultados: resultado operativo vs. resultado neto. El balance: activos, pasivos y patrimonio neto. El estado de origen y aplicación de fondos: el flujo de efectivo. El modelo contable para medir la performance del negocio.

Análisis financiero del negocio

Adecuación de los estados contables para su uso en finanzas. EBIT, EBITDA, y NOPAT. Flujo de fondos libre para la firma y el accionista. Midiendo la rentabilidad del negocio: ROIC, ROA y ROE. El margen operativo y la rotación del capital invertido. Los ratios de eficiencia operativa, liquidez y endeudamiento. El modelo financiero para medir la performance del negocio.

El financiamiento del negocio mediante el uso de deuda

Ventajas y desventajas del endeudamiento. Escudos fiscales y costos de insolvencia. Los sistemas de préstamos: francés, alemán y americano. El riesgo de no pago y el costo de la deuda. El costo financiero total. El costo de emitir acciones. El costo promedio de capital (WACC). Mecanismos de financiación en la República Argentina. El rol de las Sociedades de Garantía Recíproca.

Introducción a la valuación de empresas

Los activos financieros y el principio de su valor en el mercado. El rol de los managers y el plan de negocios en la valoración del negocio. Valoración de empresas mediante el método de flujos descontados. La valoración de empresas mediante el método de los múltiplos. El valor de la empresa y su relación con el ciclo de vida del negocio: valoración de start ups vs empresas consolidadas.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Daniel Gonzalez Isolio

Doctor en Dirección de empresas (UCEMA, Universidad del CEMA), Advanced Management Program, AMP (IESE Business School), MBA –Suma Cum Laude- (IAE Business School), Posgrado en Marketing (Universidad de San Andrés), Lic. en economía (Universidad Católica Argentina). Socio fundador de Bluelevers, firma de consultoría en management, especializada en diseñar e implementar soluciones centradas en la creación de valor para organizaciones latinoamericanas