



## **LIC. EN PUBLICIDAD**

### **Perfil y objetivos**

El Licenciado en Publicidad contará con los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de mensajes y proyectos publicitarios. Como sustento para el ejercicio de su creatividad, poseerá también una concepción estética y artística integral. Recibirá al mismo tiempo una formación general en gestión de entidades y organizaciones cuyo objeto este enfocado hacia la publicidad.

La carrera está orientada a formar profesionales con un perfil internacional que les permita insertarse en agencias de publicidad y en áreas de comunicación, publicidad y marketing en empresas de diversa índole. En este sentido, ESEADE ofrece una formación bilingüe a través del tratamiento de los contenidos de la currícula en idioma inglés, apunta al desarrollo de sus alumnos en la práctica profesional a lo largo de la carrera, ofreciendo un conocimiento profundo del arte en íntima relación con estrategias comunicativas publicitarias. También se le brindan al alumno herramientas de gestión que lo capacitarán para ocupar cargos directivos en agencias de publicidad y en departamentos de comunicación, publicidad o comercialización de empresas diversas.

### **Plan de estudios**

<b>PRIMER AÑO</b>	
<b>Primer Cuatrimestre</b>	<b>Segundo Cuatrimestre</b>
Optativa I Comunicación Social y Medios I Publicidad y Propaganda Introducción al Arte Visual	Historia del Arte I Expresión Oral y Escrita Historia de la Cultura Teoría de la Comunicación
<b>SEGUNDO AÑO</b>	
<b>Primer cuatrimestre</b>	<b>Segundo cuatrimestre</b>
Arte y Publicidad I Diseño y Computación Optativa II Historia del Arte II	Psicología Social Optativa III Semiótica General Comunicación Social y Medios II
<b>TERCER AÑO</b>	
<b>Primer cuatrimestre</b>	<b>Segundo cuatrimestre</b>
Ética y Deontología Profesional Arte y Publicidad II Sociología Producción Publicitaria	Comunicación Social y Medios III Optativa IV Creatividad Marketing
<b>CUARTO AÑO</b>	
<b>Primer cuatrimestre</b>	<b>Segundo Cuatrimestre</b>
Diseño y Digitalización Investigación de Mercados Seminario de Tesis I	Comunicación Institucional: Seminario de Tesis II: Comunicaciones integradas de Marketing
<b>TÍTULO FINAL: LICENCIADO EN PUBLICIDAD*</b>	

*Se deberá aprobar dos niveles de inglés (Inglés I / Inglés II): Los alumnos que al ingresar posean el equivalente al requerido por Inglés I podrán aprobarla mediante un examen específico. En cuanto a Inglés II, se podrá aprobar mediante un en el transcurso de la carrera.*

\* Acreditada por MECyT. Resolución: N° 1975/07.



### **Por qué estudiar en ESEADE**

- 1) **Trayectoria:** ESEADE lleva 30 años dictando posgrados en ciencias sociales. Esta experiencia nos ha permitido diseñar carreras de grado de excelente nivel, con permanente actualización de los contenidos por el vínculo con las carreras de posgrado.
- 2) **Perfil Internacional:** Las carreras de ESEADE, atentas al impacto real de la globalización, preparan al alumno desde el primer año de cursada para que pueda desenvolverse adecuadamente en contextos internacionales. Esto se refleja en los contenidos de las materias, en la atención continua al escenario cultural y económico mundial y en el carácter bilingüe de sus estudios.
- 3) **Carreras bilingües:** Parte de las materias se dictan en inglés y siguen bibliografía en inglés. El objetivo en este ítem es no sólo el de mejorar la lengua, ponerla en ejercicio, sino también el de llegar, en los años que dura la carrera, a la incorporación del lenguaje técnico específico de cada área y al uso de un inglés a la altura de las exigencias profesionales. Por otro lado, el carácter bilingüe permite a los alumnos tener acceso a la bibliografía más reciente e importante sobre los temas estudiados, por ejemplo, a publicaciones de revistas académicas de primera línea a través de las bibliotecas virtuales como EBSCO, JSTOR, a las que se accede en nuestra biblioteca.
- 4) **Espacio de Arte:** ESEADE cuenta con un espacio de arte (integrado a la red de Gallery Nights y Semana del Arte) donde los alumnos pueden realizar ejercicios curatoriales y exhibir producciones artísticas o publicitarias propias.
- 5) **Formación Integral:** ESEADE siempre ha ofrecido una formación integral: a las materias propias de la carrera, se le suman en cada carrera asignaturas de humanidades a fin de que el egresado sea un auténtico profesional universitario, que sepa desenvolverse en situaciones diversas, que tenga creatividad frente a los problemas y espíritu crítico y positivo ante las diversas propuestas.
- 6) **Cuerpo Docente:** El 90% los docentes que dictan clase en nuestras Licenciaturas poseen títulos de Doctor o Magíster. Muchos ellos también dan clases en nuestras maestrías, lo que ayuda a una continua actualización de los contenidos de las materias.
- 7) **Ámbito académico-empresarial:** Los alumnos tienen oportunidad desde su inicio de contactarse no sólo con académicos de primer nivel, sino también con directivos de las más prestigiosas organizaciones y empresas del país y del extranjero.
- 8) **Aranceles accesibles:** ESEADE está priorizando en sus esfuerzos el desarrollo de sus nuevas carreras de grado. Y logra ofrecer con aranceles razonables carreras bilingües, con profesores de categoría académica reconocida.



### **Requisitos para ingreso**

- Solicitud.
- Presentar Original y Fotocopias de:
  - **Documento Nacional de Identidad**
  - **Título secundario completo** validado y sellado por las autoridades locales y nacionales (o, provisoriamente, constancia de título en trámite o bien certificado de estar cursando el último año de polimodal).
- **Entrevista personal y examen escrito** de ingreso (ambos en inglés)
- Matrícula

**Días y horario de cursada:** de Lunes a Jueves, de 8:45 a 12:45 hs

**Duración de la carrera:** 4 años

**Aranceles ingresantes 2010:** Matrícula de \$550. Diez cuotas de \$ 760 al año